



Inhaltliche und technische Konzeptionierung und Realisierung des Jaguar Owners Club

Ziel / Aufgabe	Branche
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neuaufstellung des Jaguar Owners Club in inhaltlicher und technischer Hinsicht. ▪ Integration (technisch) verschiedener Outsourcing Dienstleister ▪ Einbindung und Training des hauseigenen Call Centers ▪ Schaffung eines webbasierten Händler-Logins als Responseelement für durchgeführte Kampagnen und Probefahrten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automotive ▪ Agenturen
<p style="text-align: center;"></p> <p>Projekthinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung eines Pflichtenhefts ▪ Implementierung und Customizing einer CRM-Software ▪ Schnittstellenmanagement zu den Outsourcing-Partnern ▪ Entwicklung und Implementierung der Fulfillmentprozesse ▪ Einführung eines Kampagnenmanagements ▪ Neustrukturierung des Call Centers und Training der Mitarbeiter ▪ Testing ▪ Fortlaufende Betreuung und Weiterentwicklung 	<p style="text-align: center;"></p> <p>Ergebnis / Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau einer zentralen Datenhaltung in der JagBase ▪ Integrierte Prozessabläufe bis zu den Outsourcing-Partnern ▪ Integriertes Kampagnenmanagement ▪ Ablösung von Fax-Responseläufen durch die Händler mit Einführung des Web-Frontends ▪ Aufbau einer Fahrzeughistorie (Eigentümer)