

Vertriebskampagne Abgeltungsteuer

Ziel / Aufgabe

- Ziel war die inhaltliche Ausgestaltung einer Vertriebskampagne zur Abgeltungsteuer
- Die bankfachlichen und vertriebsorganisatorischen Aspekte sollten mit den Konzepten der Marketingagentur koordiniert werden
- Qualitätssicherung
- Projektmanagement

Branche

- Retailbanking
- Corporate Finance

Projekthinhalte

- Bankfachliches Themenfeld analysieren
- Vertriebskampagne designen
- IT-Beraterunterstützung
 - Fach-Konzept erstellen
 - Systemerstellung koordinieren
 - Test- und Freigabe durchführen
- Konzeption der Produkt-Matrix (Hausmeinung) für das Intranet der Bank
- Steuer- und wettbewerbsrechtliche Beratung durch MT-Kooperationspartner



Ergebnis / Nutzen

- Vertriebskampagne für ca. 90.000 Kunden
- CRM gesteuerte Kampagne
- Hohe Beratungsqualität durch IT-basierte Beratungsunterstützung