

Gestaltung des Produkteinführungsprozesses / Definition der Aufgaben des Produktmanagements

Ziel / Aufgabe

- Positionierung des Produktmanagements und Abgrenzung gegenüber anderen an der Produktentwicklung und –pflege beteiligten Organisationseinheiten
- Festlegung und Beschreibung der konkreten Aufgaben des Produktmanagements
- Umsetzungsplanung für notwendige Veränderungen

Branche

- Technischer Dienstleister

Projekthalte

- Projektmanagement
- Moderation von Workshops mit Produktmanagement, Vertrieb, Kundenbetreuung, Rechnungswesen und Controlling
- Abgrenzung der Aufgabenbereiche und Definition der Anforderungen
- Erarbeitung der detaillierten Prozessdokumentation für den Produkteinführungs- und Pflegeprozess
- Konzeption von Dokumenten und Verwaltungswerkzeugen
- Bereitstellung von Vorlagen für die wesentlichen Dokumente
- Umsetzungsplanung

Ergebnis / Nutzen

- Klares Verständnis der Aufgaben des Produktmanagements
- Abgrenzung gegenüber anderen Einheiten
- Definition der „ständigen“ Aufgaben des Produktmanagements
- Prozessdefinition der „projekthaften“ Aufgaben im Rahmen der Produkteinführung und –pflege
- Konzeption der notwendigen Dokumente und Hilfsmittel für das Produktmanagement

