

## Produktkonzeption und Einführung eines Geldautomatennetzes

### Ziel / Aufgabe

- Zur Stärkung der strategischen Wettbewerbspositionierung einer Bankengruppe entwickelte ManagementTeam für einen Verbundpartner der Gruppe ein Geldautomaten-Netz. unter einer neuen Marke
- Zielsetzung war die Aufstellung und der Betrieb von Geldausgabeautomaten in einem eigenen Netz
- Diese Standorte sollen ausschließlich der Generierung von Ertrag und nicht als Service für eigene Kunden dienen.
- Bundesweite Markteinführung.

### Branche

- Retailbank



### Projekthalte

- Projektmanagement
- Wettbewerbsanalyse / Benchmarking
- Business-Planung
- Produktentwicklung / Pricing
- Modellierung und Einführung aller Geschäftsprozesse
- Vertriebs- / Marketingstrategie
- Auswahl Outsourcing-Partner
- Vertragsgestaltung und Service Level Agreements
- IT-Konzeption Front- und Back-End
- Markteinführung

### Ergebnis / Nutzen

- Besetzung attraktiver Standorte zum Schutz des Geschäftsgebietes vor Wettbewerbern
- Bereitstellung eines bundesweit einheitlichen Services für die Banken der Gruppe
- Erzielung zusätzlicher Erträge an Drittstandorten