



# Produktkonzeption und -einführung

Ein Kredit. 3 Happy Ends zur Wahl.  
Der neue Sparkassen-Auto-Kredit vario\*.

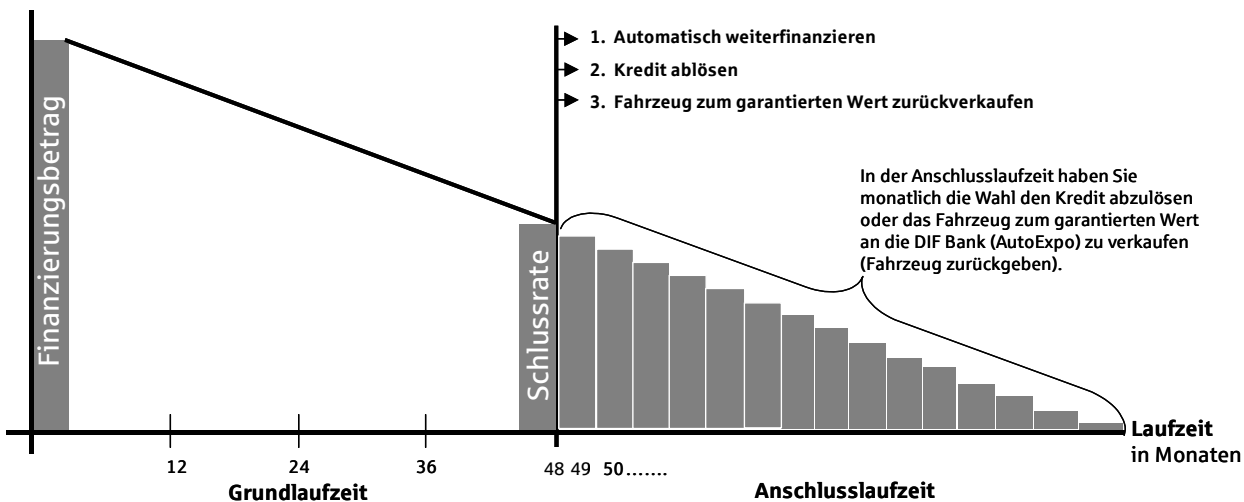


- ▤ **Marktanalyse**
- ▤ **Produktentwicklung**
- ▤ **Outsourcing**
- ▤ **Prozessmanagement**
- ▤ **Systemintegration**
- ▤ **Marketing & Vertrieb**
- ▤ **SLA's**
- ▤ **Projektmanagement**

Zur Stärkung der strategischen Wettbewerbspositionierung der Sparkassen Finanzgruppe führte die Deutsche Leasing AG mit der Zielsetzung der Erweiterung der Kundenbasis und der Marktanteile im Auto- sowie im Ratenkreditgeschäft den Sparkassen-Auto-Kredit bundesweit ein. Der Schwerpunkt lag im Produktsegment der "3-Wege-Finanzierung" von Neu- und Gebrauchtwagen für Privatkunden inkl. einer flexiblen Rückgabeoption für das finanzierte Fahrzeug an die Deutsche Leasing.

ManagementTeam erhielt den Auftrag der Gesamtkonzeption und Markteinführung des „Sparkassen-Auto-Kredit vario und classic“ mit folgenden Schwerpunkten:

- Projektorganisation
- Wettbewerbsanalyse
- Business-Planung
- Produktentwicklung / Pricing
- Prozessmodelle
- Vertriebs- / Marketingstrategie
- Auswahl Outsourcing-Partner
- Vertragsgestaltung
- Service Level Agreements
- IT-Konzeption Front-End
- Systemintegration
- Markteinführung



Produktinformation

Ihr Partner für  
ANALYSE, KONZEPTION, IMPLEMENTIERUNG